

Taak Marketing: Hoe efficiënt is de website?

De website <http://hondenpensionpeeters.punt.nl/> is een hele simpele en gratis site. Maar misschien is het helemaal niet noodzakelijk om een heel team van webdesigners is te huren om een degelijke site te maken.

6C's

Capture

Het hondenpension maakt online helemaal geen reclame, en is ook via Google nergens te vinden. Online zal het bedrijf dan ook weinig klanten vinden. Maar dat gebrek proberen ze offline wel weer goed te maken. Er worden posters in winkels gehangen, er rijdt een bedrijfswagen rond en de tevreden klanten verspreiden visite kaartjes.

Content

Het bedrijf heeft een hele simpele website die voornamelijk bedoeld is om potentiële klanten te laten zien wat het bedrijf precies doet. Maar aangezien het een hele simpele website is, is er ook helemaal geen sprake van een interactieve content.

Community

Een echt discussieforum heeft de site niet, maar de bezoekers hebben wel de mogelijkheid om een reactie te plaatsen. Deze reactie is dan onmiddellijk zichtbaar voor andere bezoekers en dezen kunnen reageren op deze meldingen.

Commerce

Indirect wordt er gezorgd voor extra verkoop doordat er door andere bedrijven wordt doorverwezen naar dit pension. Maar aan klantenlokken met acties doen ze niet.

Customer orientation

Het hondenpension lukt maar één doelgroep, en dat zijn de hondenbezitters. Enkel honden die al hun inentingen hebben gehad mogen komen logeren.

Credibility

Bij de bedrijfsinformatie zit het heel goed. Op de site staat precies beschreven wat ze doen, wat de prijzen zijn en welke honden wel of niet op bezoek mogen komen.

5 S'en

Het bedrijf Hondenpension Peeters probeert de marketingdoelstelling speak te bereiken. De klanten kunnen reacties nalaten op de site, maar moeten hun afspraak per telefoon maken. Zo is er een erg nauw contact tussen de klant en het bedrijf.

Groeistrategieën

Er wordt geen enkele groeistrategie toegepast door het bedrijf. Het hondenpension kan alleen maar groeien door mond tot mond reclame.

Dit bedrijf scoort redelijk op de zes c's van efficiënt website design. En dit ondanks dat het een hele simpele website is, en de klanten voornamelijk afkomen op de mond tot mond reclame. De groeistrategieën daarentegen zijn helemaal niet aanwezig. Het hondenpension is wel erg betrokken met de klant en wil ervoor zorgen dat alles naar wens is. En daarvoor kan de klant altijd een reactie nalaten, zij het per telefoon of online.