

# Communicatie Direct Mailing

Kristel Coolen

CMD2

## Voorbeeld 1: KBC e-zine

In de week van 11 tot 17 oktober ontving de consument een mail met nieuwe acties die de KBC voor jongeren doet.

Jongeren konden 5000 euro winnen door een spelletje te spelen op de site van KBC. Wanneer de consument met KBC zijn theoretisch rijbewijs heeft gehaald kan deze meedoen met een prijsvraag om ook de rijlessen en het praktijkexamen gratis te krijgen.

Alle jongeren die een rekening hebben bij de KBC krijgen deze e-mail.

### Analyse:

De mail is persoonlijk gemaakt door de toevoeging van de naam bovenaan. Er is ook een directe link naar de webversie van deze mail. Door uitroepen als 'speel mee!' wordt de consument naar de site gelokt. De huisstijl van KBC wordt doorgetrokken in de mail wat ook een pluspunt is. Dit kan men zien aan de kleurencombinatie, lettertype (vooral in de banner) en de plaatsing van het logo. Ook het taalgebruik is goed aangepast aan de jonge doelgroep.

Klik hier als deze mail onleesbaar is

KRISTEL COOLEN

**KBC** JONGEREN E-ZINE  
DAT BLIJF JE LEZEN

HAAL MEER UIT ...

**maak kans op 5000€** Duur academiejaar? Win 5 000 euro!  
Een jaartje studeren kost heel wat centen. En da's niet altijd even evident. Daarom helpt KBC je graag een eindje vooruit. Een heel eindje zelfs. Want als je meedoet met onze wedstrijd en kunt schatten hoeveel een jaar studeren kost, maak je kans op 5 000 euro. Speel mee!

Ga niet te ver om over je spaargeld te praten  
Regelmatig wat centen opzijleggen is een goede gewoonte. Zo heb je op elk moment wat extra financiële ruimte. Deze maand levert sparen je bovendien nog meer voordelen op, want je maakt kans op een heleboel prijzen!

WIN, WIN, WIN ...

WIN 1x VAB rijkschool  
Win je gratis rijbewijs  
Het theoretisch examen is achter de rug. Nu ben je klaar voor actie, voor de praktijk. Ook daar helpen we je graag een handje. Want deze maand geven we een rijopleiding bij een VAB-Rijkschool weg!

## Voorbeeld 2: CJP

Op 12 oktober kregen alle studenten van de khlim een mail van CJP en stuvo. In deze mail wordt de student warm gemaakt om lid te worden van CJP terwijl khlim de kosten overneemt.

Om te kunnen genieten van deze actie moet je je registreren op CJP en moet je de actiecode ingeven.

Wanneer je de CJP pas krijgt kan je meedoen aan verschillende acties en krijg je op heel wat dingen korting.

### Analyse:

Er staat bovenaan een link naar de webversie van de mail, wat een goed punt is. Niet zo goed is dat de mail helemaal niet persoonlijk gemaakt is. Er is bovenaan geen toevoeging van de voornaam. Wel is er een unieke code die per student verschilt. Een ander goed punt is het opsommen van de voordelen die je met CJP krijgt.

Email not displaying correctly? View it in your browser.

# FACE IT, GET SOME

Hallo,

Muziek, film, mode, dans, expo, lifestyle, ... Cultuur heeft vele gezichten en is overal. Soms zie je gewoon door het bos de bomen niet meer of erger, zie je al snel de bodem van je portemonnee. Dan is er CJP, dé must voor elke, zichzelf respecterende cultuur- en vrijetijdsleefhebber.

Via het CJP-platform **gidst** onze redactie je door de crème de la crème van het aanbod binnen en buiten jouw regio. Bovendien betaal je met je **CJP-kaart** pakken minder en heb je recht op heel wat extra's, zo ga je o.a. **gratis naar de Boekenbeurs**, betaal je in tal van cultuurhuizen slechts **de helft van de prijs** en ga je ook nog eens veel **goedkoper op reis**. En nu het beste nieuws:

**Als student bij KHLIM krijg je dit lidmaatschap t.w.v. 12 euro zomaar gratis en voor niets! Jij de voordelen, STUVO de kosten. Fijn cadeau'tje, niet?**

Het enige wat jij moet doen is dit **geschenk claimen**. Dit doe je door je **CJP-lidmaatschap voor 31 oktober** te activeren op <http://www.dp.be> met onderstaande unieke code:

[REDACTED]

Meteen na je activatie kan je deelnemen aan tal van **wedstrijden** en heb je recht op enkele **exclusieve online-voordelen**. Een week na je activatie ontvang je jouw CJP-welkomppakket met daarin:

1. Een **internationale kortingskaart** die je recht geeft op meer dan 4 miljoen kortingen: van Prado tot Exki, van Hasselt tot Moskou.
2. Een handige **voordelengids**,

## Concept

Clickx is een magazine dat vooral door jonge mannen gelezen wordt die geïnteresseerd zijn in technologie. Daardoor denk ik dat het moeilijk is om bij deze mensen nog een groei van 5% te verkrijgen.

Mijn doelgroep zal de jonge vrouw zijn die geïnteresseerd is in technologie maar toch nog met veel vragen zit.

Deze doelgroep is echter moeilijk te vinden voor een magazine als Clickx dus denk ik dat je best reclame maakt in weekbladen als Flair en Libelle. Hiervoor zou de flyer geschikt zijn omdat daar alle informatie instaat die mensen nodig hebben. Namelijk: wat is het? Wat heb ik aan het magazine? En wat krijg ik. Niet alleen de informatie die het magazine aanbiedt is aangepast aan vrouwen maar ook het welkomstgeschenk. Het is namelijk een rode Skullcandy lowrider © hoofdtelefoon. Hoofdtelefoons spreken vooral de jeugd aan, en de rode kleur is iets dat vooral vrouwen aanspreekt.

Ook het logo is een beetje aangepast zodat het duidelijk is dat het magazine ook voor vrouwen is. De letter 'i' die normaal geel gekleurd wordt heb ik roze gemaakt. En om ze duidelijk naar voor te laten komen heb ik er een glow - effect opgezet.

## Envelop

Je ziet meteen waar het om gaat, namelijk Clickx. De envelop is heel erg transparant en duidelijk. Je ziet Clickx maar je ziet ook heel snel dat wanneer je je abonneert je ook een geschenk krijgt. Voor je deze envelop in de bus krijgt, krijgen nog heel veel andere mensen deze in handen. Zo zien zij ook waar het om gaat en worden met een beetje geluk ook lid. Een ander voordeel is dat je geen postzegel hoeft te plakken en dus Clickx de kosten voor zijn rekening neemt. Dit verlaagt de drempel om lid te worden.



## Flyer

Het is meteen heel duidelijk dat deze flyer vooral gericht is op vrouwen. Het logo heeft een duidelijk vrouwelijke touch gekregen en er is een vrouw weergegeven in de flyer. Ook het welkomstgeschenk is redelijk vrouwelijk. Maar het geschenk is ook aangepast aan de redelijk jonge doelgroep.

In de flyer is er te lezen wat Clickx te bieden heeft voor het vrouwelijke publiek. Ook wordt er duidelijk vermeld wat je moet doen om het geschenk te ontvangen en je te abonneren op het magazine Clickx.

**CLICKX**

MAGAZINE  
Met cd-rom  
clickx.be  
WAT KAN ER STRAKS MET JE eID-kaart?

DE BEZEM DOOR  
Windows  
30 TIPS & TOOLS voor een opgeruimd systeem

icasa Web Albums  
Deel je foto's met wie je wil

camera's  
HET NIEUWE DEFINITIE  
onderweg  
DE AUTO

**ABONNEER NU!!**  
ABONNER NU OP CLICKX EN JE ONTVANGT GRATIS EEN RODE SKULLCANDY LOWRIDER®

- WIL JE JE FAVORIETE SERIE IN HD BEKIJKEN?
- BEN JE HET BEU OM ALTIJD MAAR TE SELECTEREN IN HET BLAUW?
- ZIJN JE VAKANTIEFOTO'S NIET RECHT OPGENOMEN EN WIL JE ZE RECHTTREKKEN?
- WIL JE JE PC INRICHTEN NAAR JOUW STIJL?

**CLICKX WEET RAAD**  
GETNERESSEERD? STUUR DAN ZO SNEL MOGELIJK HET INSCHRIJVINGSFORMULIER TERUG EN ONTVANG BINNEN DE 5 DAGEN JE NIEUWE RODE SKULLCANDY LOWRIDER® SAMEN MET JE EERSTE CLICKX MAGAZINE.

16/10/2010  
Brussel

**Beste \*Voornaam\*,**

Heb je nog nooit van Clickx gehoord? Denk je: "Is dit een nieuwe planeet?"

Geeft niet hoor, heel veel vrouwen denken hetzelfde. Daarom willen we je bekend maken met het magazine Clickx.

Heb je ook vaak problemen met je pc en ben je het beu om altijd maar hulp te moeten vragen? Of heb je altijd al je pc willen aanpassen aan jouw stijl maar weet je niet hoe?

**Dan is Clickx het magazine voor jou.**

Clickx staat vol met interessante weetjes, informatie en entertainment voor de beginnende en gevorderde gebruiker. Maar ook wordt er aandacht besteed aan de vrouwelijke gebruiker. Met Clickx kan je bij al je vriendinnen pronken met je aan jouw aangepaste pc.

**Wat heeft Clickx nu eigenlijk te bieden voor een jonge vrouw zoals jij?**

- Wil je je favoriete serie in HD kijken? Ook hier kan Clickx je verder helpen.
- Ben je het beu om altijd maar te selecteren in het blauw? Het kan ook anders, met Clickx.
- Zijn je vakantiefoto's niet recht opgenomen? Geen nood, volg de tips van Clickx.

**Bestel nu het magazine Clickx en je krijgt van ons:**

- Je favoriete tijdschrift 18 keer per jaar thuisbezorgd
- 24,50% korting op jaarbasis: dat maakt 23.82 euro korting
- En als welkomstgeschenk een rode Skullcandy Lowrider ©!



**Dit is een uniek aanbod voor iedere jonge vrouw!**

Reageer daarom nu door het bijgeleverde strookje ingevuld terug te sturen. Of abonneer je op de site [www.clickx.be](http://www.clickx.be)

Met vriendelijke groeten,

De Clickx reactie

Kristel Coolen CMD2



## Twitter Feed

Bij twitter moet je kort en duidelijk zijn. En omdat de doelgroep vrouwen zijn moeten er in de feed ook echt dingen staan die vrouwen aanspreken.

Dingen die vrouwen interesseren zoals tips voor je pc omdat heel wat vrouwen moeilijkheden hebben met alle functies die een pc te bieden heeft. Ook je favoriete serie in HD kunnen bekijken is iets wat vrouwen aanspreekt. En natuurlijk je pc kunnen aanpassen aan je eigen stijl spreekt vrouwen aan.

In een tweet is het tevens belangrijk om hashtags te gebruiken, hierdoor worden er meer mensen aangesproken en wordt de tweet ook vaker geretweet.

### **Voorbeelden voor tweets die Clickx zou kunnen gebruiken:**

Nog nooit van #clickx gehoord? Nu 300 pc tips op [www.clickx.be](http://www.clickx.be)

Je favoriete serie in #HD zien? Hoe je dat doet zie je op [www.clickx.be](http://www.clickx.be) #Clickx

Je #pc aanpassen aan jouw stijl? Ga naar [www.clickx.be](http://www.clickx.be) #Clickx